

QUESTÃO 35 DA PETROBRÁS - 2008

Do total de funcionários de uma empresa, foi retirada uma amostra de seis indivíduos. A tabela abaixo apresenta o tempo trabalhado na empresa, em anos completos, por cada um deles.

X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6
3	7	2	2	3	1

A variância dessa amostra é

- A) 3,7
- B) 4,0
- C) 4,4
- D) 5,0
- E) 5,5

Resolução:

A variância (s^2) de uma população por meio de amostras, é definida por:

$$s^2 = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (x_i - x_m)^2$$

onde:

n (número de amostras) = 6;

$x_1 = 3$; $x_2 = 7$; $x_3 = 2$; $x_4 = 2$; $x_5 = 3$; $x_6 = 1$

x_m (média da amostra) = $(3 + 7 + 2 + 2 + 3 + 1) / 6 = 3$;

Então:

$$s^2 = \frac{1}{6-1} (3-3)^2 + (7-3)^2 + (2-3)^2 + (2-3)^2 + (3-3)^2 + (1-3)^2$$

$$s^2 = 4,4$$

Alternativa C é correta.

QUESTÃO 27 DO INSTITUTO ESTADUAL DO AMBIENTE - 2008

A função “Compras” de uma empresa, entre outras atribuições, é responsável pelo processo de seleção e avaliação de fornecedores. Dois elementos básicos que definem o que se espera de um fornecedor são:

- (A) atendimento e localização dispersos.
- (B) serviço de pós-venda e confiabilidade.
- (C) termos de crédito e *lead time* rígidos.
- (D) prazos curtos e relacionamento imparcial.
- (E) preço e prioridade de programação elevados.

Resolução:

Uma vez tomada a decisão sobre o que comprar, a segunda decisão mais importante refere-se ao fornecedor certo. Um bom fornecedor é aquele que tem a tecnologia para fabricar o produto na qualidade exigida, tem a capacidade de produzir as quantidades necessárias e pode administrar seu negócio com eficiência suficiente para ter lucros e ainda assim vender um produto a preços competitivos. Há vários fatores que influenciam na seleção de um fornecedor, tais como: **Habilidade técnica:** O fornecedor possui habilidade técnica para produzir ou fornecer o produto desejado? **Capacidade produtiva:** A produção deve ser capaz de satisfazer às especificações do produto de forma consciente, ao mesmo tempo produzindo o menor número possível de defeitos. **Confiabilidade:** Ao selecionar um fornecedor, é desejável que se escolha um fornecedor confiável, reputado e financeiramente sólido. **Pós-venda:** Se o produto tem natureza técnica ou provavelmente necessitará de peças de reposição ou apoio técnico, o fornecedor deve ter um bom serviço de atendimento pós venda. **Localização do fornecedor:** Algumas vezes é necessário/recomendável que o fornecedor esteja próximo do comprador, ou

pele menos mantenha um estoque local. Preço: O fornecedor deve ser capaz de oferecer preços competitivos, não significando necessariamente menor preço. (grifo nosso).

<www.ietec.com.br/site/techoje/categoria/abrirPDF/277> Acesso em 12/02/09.

Alternativa B é correta.

QUESTÃO 12 DA CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PAULO - 2007
--

Os princípios orçamentários objetivam assegurar o cumprimento dos fins a que se propõe o orçamento. A lei orçamentária não conterà matéria estranha à previsão da receita e à fixação da despesa, exceção feita à autorização para abertura de créditos suplementares e contratação de créditos, conforme previsão constitucional. Esse é o conceito do princípio da

- (A) unidade.
- (B) especificação.
- (C) programação.
- (D) exclusividade.
- (E) universalidade.

Resolução:

Os princípios orçamentários são premissas a serem observadas na concepção da proposta orçamentária.

A – Falso – “Unidade: O orçamento deve ser uno, ou seja, deve existir apenas um orçamento para dado exercício financeiro. Dessa forma, é possível obter eficazmente um retrato geral das finanças públicas e, o mais importante, permite-se ao Poder Legislativo o controle racional e direto das operações financeiras de responsabilidade do Executivo. São evidências do cumprimento deste princípio, o fato de que apenas um único orçamento é examinado, aprovado e homologado. Além disso, tem-se um caixa único e uma única contabilidade. O princípio da unidade é respaldado legalmente por meio do Art. 2º da Lei 4.320/64 e pelo § 5º do art. 165 da CF 88”

B – Falso – “Especificação, Especialização ou Discriminação: As receitas e as despesas devem aparecer de forma discriminada, de tal forma que se possa saber, pormenorizadamente, as origens dos recursos e sua aplicação.”

C – Falso – “Programação orçamentária: Etapa intermediária entre o processo de planejamento e o de orçamento. Viabiliza a execução de empreendimentos prioritários pela compatibilização do conjunto de intenções de realização das unidades administrativas com as prioridades dos escalões superiores, com o conteúdo programático dos planos e com o montante de recursos disponíveis.”

D – Verdadeiro – “Exclusividade: A lei orçamentária deverá conter apenas matéria orçamentária ou financeira, ou seja, dela deve ser excluído qualquer dispositivo estranho à estimativa de receita e à fixação de despesa. Não se inclui na proibição a autorização para abertura de créditos suplementares e contratação de operações de crédito, ainda que por antecipação de receita. Este princípio encontra-se expresso no art. 165, § 8º da CF de 88: “A lei orçamentária anual não conterà dispositivo estranho à previsão da receita e à fixação da despesa ”

E – Falso – “Universalidade: Princípio pelo qual o orçamento deve conter todas as receitas e todas as despesas do Estado. Indispensável para o controle parlamentar, pois possibilita: a) conhecer a priori todas as receitas e despesas do governo e dar prévia autorização para respectiva arrecadação e realização; b) impedir ao Executivo a realização de qualquer operação de receita e de despesa sem prévia autorização Legislativa; c) conhecer o exato volume global das despesas projetadas pelo governo, a fim de autorizar a cobrança de tributos estritamente necessários para atendê-las.”

Fonte: <<http://www2.camara.gov.br/internet/orcamentobrasil/cidadao/entenda/cursopo/principios.html>> Acesso em 03/01/2009.

Alternativa D é correta.

QUESTÃO 22 DO MP/RS - 2008

Uma duplicata é descontada em um banco 45 dias antes de seu vencimento, segundo uma operação de desconto comercial simples, apresentando um valor atual igual a R\$ 20.055,00. Com a utilização de uma operação de desconto racional simples, a uma taxa de juros de 40% ao ano, o valor atual teria sido de R\$ 20.000,00. Considerando o ano comercial em ambos os casos, a taxa de juros anual correspondente à operação de desconto comercial simples foi de

- (A) 36%
- (B) 48%
- (C) 24%
- (D) 45%
- (E) 30%

Resolução:

A fórmula do Desconto Racional Simples é dada por:

$A = N / (1 + i \cdot n)$; sendo (A) o valor atual; (N) o valor nominal; (i) os juros; (n) período entre o dia do desconto e os dias restantes até o vencimento. Com isso descobrimos o valor nominal do título.

Dados:

$A = R\$ 20.000,00$; $i = 40\% \text{ a.a.} = 0,4 \text{ anual}$; $n = 45 \div 360 \text{ dias} = 0,125 \text{ ano}$

Logo:

$R\$ 20.000,00 = N / (1 + 0,4 \cdot 0,125)$

$N = R\$ 20.000 \cdot 1,05 = R\$ 21.000,00$

A fórmula do Desconto Comercial Simples é dada por:

$A = N \cdot (1 - i \cdot n)$; sendo (A) o valor atual; (N) o valor nominal; (i) os juros; (n) período entre o dia do desconto e os dias restantes até o vencimento.

Utilizando o valor nominal encontrado na resolução anterior, obtemos os juros aplicados neste outro tipo de desconto. *Dados:*

$A = R\$ 20.055,00$; $N = R\$ 21.000,00$; $n = 45 \div 360 \text{ dias} = 0,125 \text{ ano}$

Logo:

$R\$ 20.055,00 = R\$ 21.000,00 \cdot (1 - i \cdot 0,125)$

$R\$ 20.055,00 = R\$ 21.000,00 - 2.625 \cdot i$

$i = 0,36 \cdot 100 = 36\% \text{ a.a.}$

Alternativa A é correta.

QUESTÃO 37 DA CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PAULO - 2007

cultura organizacional é a experiência que o grupo adquire à medida que resolve seus problemas de adaptação externa e integração interna e que funciona suficientemente bem para ser considerada válida. A cultura pode ser identificada e analisada por diversos indicadores. O indicador de adaptação reflete

- (A) a crença de que os membros do grupo preocupam-se com o bem-estar comum.
- (B) o nível de preocupação da administração com os clientes, acionistas e empregados, em contraposição à preocupação consigo mesma.
- (C) a crença de que o indivíduo deve cuidar de si próprio e da família.
- (D) a crença de que o indivíduo é dono de seu próprio destino.
- (E) o grau de identificação das pessoas com a organização como um todo, mais do que com seu grupo imediato ou colegas de profissão

Resolução:

As culturas são identificadas por meio de indicadores, que também são chamados de atributos. Os indicadores mais comuns são: 1 – Distância do poder: que é utilizado para avaliar como as pessoas enxergam a autoridade e as diferenças de status.; 2- Linguagem: subdivide-se em

cultura de alto contexto e cultura de baixo contexto; 3- Relações Humanas: em que o individualismo se contrapõe ao coletivismo e o ser se contrapõe ao ter; 4- Atitude em relação ao futuro: proativa e reativa; 5 – Universalismo em contraposição ao particularismo; 6 - **Orientação para o ambiente: culturas adaptativas: orientada para fora, preocupação com os acionistas, empregados e clientes, em contraposição a uma preocupação consigo mesma.**

Cultura particularista: orientada para dentro, preocupação consigo mesma; 7 – Mecanicismo e Organicismo: no primeiro, as repartições públicas e militares – “máquinas” – operam todo dia funcionando do mesmo jeito. No segundo modelo, encontram-se empresas familiares e centros acadêmicos – “seres vivos”.

<www.fortium.com.br/faculdedefortium.com.br/carlos_ribeiro/material/2239.doc>

Alternativa B é correta.